



Acta de la XI reunión del Consejo Ciudadano de Aragón.

Domingo 15 de octubre de 2015 de 10.30 h.

Oficina de Podemos en la Calle Predicadores 51, Zaragoza

Asistencia: Elena Pilcher, Esther Moreno, Andoni Corrales, Enrique Navarro, Marta de Santos, Pablo Echenique, María Graziano, Pablo Rochela, Pedro Arrojo, José Luis Martínez, Román Sierra, Itxaso Cabrera, Diego Bayona, David Pérez, Cristina Pemán, Yolanda Sancho, Jorge Bielsa, Ibrahim Sall, Marisa Almor, Begoña Leza, Violeta Barba, José Antonio Fatás, Lorena Pérez y Héctor Vicente.

Excusan su ausencia: Lorién Jiménez, Ana María Marco, Maru Díaz, Amor Olomí y Erika Sanz.

1. Participación CCA

(Iniciado por Itxaso Cabrera - Secretaría de Coordinación ejecutiva y Relaciones Institucionales)

- a. La Mesa Ciudadana emite informes mensuales dando cuentas de la actividad desarrollada, del mismo modo se comenzarán a desarrollar por parte del resto del Consejo Ciudadano, se facilitarán por lo tanto mecanismos para desarrollar informes mensuales: [Enlace Informe Mensual del CCA](#)
- b. Se recuerda que existe un informe interno sobre la coordinación entre Consejo Ciudadano y Grupo Parlamentario.
- c. Se abre debate para solventar quejas comunicativas en el Consejo Ciudadano. Se plantean abrir nuevas herramientas de votación telemática para la toma de decisiones.
- d. Se tiene un sentir común: Es preciso aumentar la comunicación, que ha mejorado notablemente en los últimos meses pero se apunta que se puede continuar mejorando la coordinación de todo el Consejo Ciudadano, debate que se re-abrirá tras el 20D.
- e. Se habla sobre qué medidas se pueden llevar a cabo para que el CCA debata sobre cuestiones estratégicas sin aumentar para ello la periodicidad de las reuniones. No se llega a una solución concreta.
- f. Se solicita a las personas del CCA que no forman parte de la Mesa que se impliquen un poco más en los grupos de trabajo que no forman parte de un área concreta.

2. Elecciones/Confluencia/Listas

(Iniciado por Pablo Rochela - Secretaría de Política Municipal)

- a. Se explican los procesos de confluencias y su transcurso en todo el territorio aragonés.
 - b. Se explica el proceso desarrollado en Huesca y la suspensión cautelar del Consejo Ciudadano Municipal.
 - i. Se remitió un informe el 23 de octubre de carácter interno desde la Mesa Ciudadana al resto del Consejo Ciudadano enviado por correo electrónico sobre el proceso y el 10 de noviembre un correo electrónico informando sobre la suspensión de los Consejos Ciudadanos de Huesca y Jaca (actualmente en el Comité de Garantías Democráticas).
 - ii. Se determina no invertir más tiempo en este punto puesto que hay aspectos más importantes por los que debatir.
 - c. Se explica el proceso de creación de las listas y se señala todo el problema que ha supuesto la confección de las listas electorales desde el proceso de primarias de julio y hasta ahora.
- El Consejo Ciudadano respalda por unanimidad (22 votos a favor) a la Mesa Ciudadana con las decisiones tomadas con los Consejos Ciudadanos Municipales de Huesca y Jaca

3. Campaña

(Iniciado por María Graziano - Secretaría de Participación)

- a. María Graziano liderará el comité autonómico en la Campaña Electoral.
 - i. Se han desarrollado diferentes reuniones con enlaces provinciales, Secretarios Generales, Consejos Ciudadanos, Grupo Parlamentarios, Candidatos/as, etc.
 - ii. Se han creado materiales de campaña y precampaña: Periódico, octavillas, etc.
 - iii. Tras las reuniones surgen tres ideas claves para ponerse en marcha en relación a los actos.
 1. Circulando hacia el cambio: Recorrer todo el territorio aragonés con espacios de debates, micrófono abierto, fomentando la comunicación y participación ciudadana.
 - a. Mesas Informativas: Allá donde no lleguemos *circulando*.
 2. Carteros del cambio: Parte de la campaña desarrollada de manera Estatal.
 - a. Marcha de las y los carteros: En la reunión de campaña que se convocó al Consejo Ciudadano, surgió la idea de visitar a determinados pueblos con la finalidad de

incidir en la participación ciudadana de manera novedosa, implicando entonces en lugares pequeños a la ciudadanía: Hay una propuesta lanzada por José Luis Martínez: El *cartero*, como elemento simbólico de comunicación. Enviando y recibiendo cartas entre la ciudadanía. Caminando inicialmente de forma barrial y posteriormente en pueblos, conectando diferentes zonas del territorio aragonés.

- i. Junto a José Luis, Diego Bayona y Marisa Almor se suman al equipo de Carteros para desarrollar esta marcha en determinadas zonas.
 - ii. Se entrega una hoja para poder apuntarse y posteriormente la recogerá María Graziano
3. Cafeteando con Podemos: Desarrollado con comunicación con cafeterías o bares y con una finalidad de tomar un café con las personas candidatas, del Consejo Ciudadano y Grupo Parlamentario.
 4. No va a existir *mailing*, sino papeletas desde Estatal.
- iv. Se va a lanzar en la web una pestaña con material descargable
 - v. Se enviará el organigrama del equipo de campaña
 - vi. Calendario:
 1. De carácter privado actualmente pero que se publicará próximamente.
 2. Estará en la web conforme vayan cerrándose actos
 3. Se recuerda que desde estatal quizá pueden modificarse las fechas establecidas desde Aragón.
 - vii. Finanzas: Se informa de que el presupuesto que nos destina Estatal para hacer frente a la campaña es de 19.000€, en principio no es definitivo y confiamos en que vayan aumentando la partida conforme avancemos en la campaña. Se contempla la posibilidad de aumentar la partida con fondos de Podemos Aragón, ésta decisión, al igual que el importe destinado, queda pendiente de recibir la subvención de las Cortes.
 - viii. Se señala la importancia de tener como tema puntero el tema del Agua: Un asunto de corrupción considerado como fuerte desde Aragón para el resto del Estado.

4. Presupuestos

(Iniciado por Román Sierra - Secretaría de Organización)

- a. Se reparte una hoja con los diferentes posicionamientos posibles ante la Ley de Tributos (cómo vamos a ingresar, qué impuestos y cómo) para su posterior votación (*carácter interno - confidencial*)
 - Votación: Gana la opción B por votos 14 a favor, 2 en contra y 4 abstenciones.

5. Observatorio/Sociedad Civil

(Iniciado por Begoña Leza – Coordinadora del Observatorio Ciudadano)

- a. Se comentan varios actos como el relacionado con el Cannabis, se expone la necesidad de debatir acerca del tema y se señala la falta de disponibilidad para la asistencia (coincidía con la marcha del 7N contra las violencias machistas).
- b. La responsable de coordinación en el Observatorio Ciudadano nos informa de que el miércoles se desarrollará una reunión con el resto de personas que conforman el equipo de coordinación. Se han recibido los informes. En algunas medidas ha habido problemas pero sería a partir de la citada reunión se podrían desarrollar valoraciones políticas.

6. Varios

- Se anima a desarrollar apoyo a la campaña de las trabajadoras del sector limpieza, entre 9.000 trabajadoras donde la patronal acogióse a la nueva reforma laboral, las trabajadoras exigen 100 euros brutos más al año (un 25% de trabajadoras). Se llevó una Propuesta a las Cortes apoyando a las trabajadoras, más allá de la institución, se va a continuar este apoyo en la campaña para que ganen el convenio. El miércoles próximo, se emitirá un artículo de apoyo y un video de apoyo con el Hashtag *#por10barrasdepan* ya que es el coste que suponen los 100€ ligado a un acto en la calle el sábado 28. Se llama a la colaboración por parte de todo el Consejo Ciudadano. El acto no debe de ser capitalizado por Podemos, únicamente como apoyo logístico o como lo precisen donde las trabajadoras serán las protagonistas.

Fecha próxima reunión del Consejo Ciudadano se enviará un *doodle* para fijarla.