

## Acta de la Tercera Reunión del Consejo Ciudadano de Aragón

Miércoles 15 de abril de 2015 de 19.00h a 22.30h  
Oficina de Podemos en la Calle Predicadores, Zaragoza

**Asistentes:** Pablo Echenique, Lorién Jiménez, Maria Graziano, José Antonio Fatás, Miguel Aguilera, Diego Bayona, Esther Moreno, Elena Pilcher, Yolanda Sancho, Ana María Marco, Jorge Bielsa, Román Sierra, Andoni Corrales, Aitor Mina, Begoña Leza, Adrián M. Pacín (sin voto), Marisa Almor, Gonzalo González (sin voto), José Luis Martínez, Julián Castelló (sin voto), Violeta Barba, Pablo Rochela, Raúl Gay, Ibrahima Sall, Chabier Vicente, Marta Cambroneró (sin voto) e Itxaso Cabrera.

**Faltan excusando su ausencia:** Cristina Pemán, Amor Olomí, David Pérez, Erika Sanz, Pedro Arrojo, Blanca Pueyo y Enrique Navarro.

### **Puntos del orden del día y desarrollo:**

#### *1- Participación de Podemos Aragón en la Marcha Azul*

- José Luis Martínez expone en qué consiste dicha marcha hacia Bruselas: protesta europea contra las políticas de la Troika, que atacan al Gobierno Griego y a Podemos en particular. Es, además, una puerta hacia otras iniciativas de carácter europeo como la Jornada de Lucha Europea a celebrar en octubre y para demandar la reducción de presión que la Troika aplica continuamente contra la ciudadanía. Se aportará más información tras el 1 de mayo.
- Pablo Echenique expone que se apoyará a nivel Estatal y que supondrá una importante movilización ciudadana.
- Yolanda Sancho llama a aumentar la implicación en los movimientos sociales por parte de Podemos Aragón.
- Maria Graziano será la persona con la que se contacte para poder transmitir la información.
- El consejo ciudadano aprueba con 22 votos a favor, 0 votos en contra y 0 abstenciones el apoyo en la Marcha Azul.

## 2. Campaña electoral:

- Gonzalo González (Director de campaña) expone el planteamiento de la campaña, que será coordinada a nivel estatal. Expone los actos que se desarrollarán en la pre-campaña y en la campaña que se iniciará el próximo 9 de mayo. Indica la gran importancia que se dará al mundo rural en la misma.
- Microcréditos: Campaña con gran éxito, alcanzando el primer escenario de recaudación. Aspecto distintivo de Podemos. Se comenta/debate acerca del mailing.
- Encuestas públicas: 23 de abril - Encuesta Heraldo de Aragón. Primeros de mayo - CIS. Primero de mayo - Encuesta propia (sobre intención de voto y estudio sociológico que nos dará pistas para poder desarrollar la campaña).
- Equipos: Estructura de 5 personas contratadas:
  - Gonzalo González: Director de Campaña
  - Adrián M. Pacín: Asistente de Pablo Echenique
  - Marta Cambroneró: Prensa
  - Itai Lozano: Logística y actos
  - Asun Esteban: FinanzasPersonas voluntarias de la mesa:
  - María Graziano: Diseño
  - Lorien Giménez: Argumentario
  - Esther Moreno: Contacto con Sociedad Civil
- Actos:
  - Caravana electoral principal, desarrollada cada día en diferentes lugares de Aragón con Pablo Echenique y otr@s candidat@s.
  - Acto central en las Zaragoza, Huesca y Teruel con fechas a concretar.
  - Pegada de carteles: noche del 8 de mayo.
  - Segunda caravana más descentralizada con diferentes actos en otras ciudades que pueden verse modificadas.
  - Diferentes actos de prensa referidos a iniciativas concretas.
  - Diferentes participaciones/encuentros con sociedad civil.
- Aspectos principales y líneas argumentales de la campaña:
  - Pablo Echenique recuerda la importancia de estas elecciones autonómicas y señala que son la antesala de las generales.
  - Necesidad de coordinación a nivel discursivo.
  - Se escribirá un manual para desarrollar actos en campaña.

### *3. Propuestas para un protocolo genérico de relaciones con iniciativas municipalistas:*

- Lorien Giménez explica en qué consiste la propuesta desarrollada por la Mesa Ciudadana que previamente se hizo llegar vía e-mail sobre la iniciativa municipalista. Se trata de un documento que tiene como objeto ofrecer un marco con el que regular la relación entre Podemos Aragón y las distintas iniciativas municipalistas que han nacido en este ciclo de articulación política y, también, electoral. El objetivo es que iniciativas que se reconocen como afines puedan establecer la mejor comunicación y sintonía posible. Como es sabido, a raíz del proceso de constitución como partido emanado de la Asamblea Ciudadana “Sí se puede”, Podemos, a pesar de tener una estructura territorial en los niveles estatal, autonómico y local (así como en otros ámbitos, y también sectorial), tomó de manera democrática la decisión de no concurrir con su propia marca a las elecciones municipales de mayo de 2015. No obstante, los documentos aprobados en aquella asamblea declaraban que Podemos estaría presente en esos comicios mediante las candidaturas de unidad popular y ciudadana en las que cada agrupación local considerara que debía participar, bajo ciertas condiciones. En ese sentido, desde Podemos Aragón deseamos ofrecer con este documento las bases para relacionarnos con las distintas iniciativas municipalistas en un plano de colaboración (organizativo, electoral y comunicativo).
- Se propone designar un grupo de personas para desarrollar las funciones de Comité municipalista de Podemos Aragón que interprete el documento o lo decline en cada caso concreto.
- Las personas asistentes apoyan la propuesta, se pedirá la opinión del resto vía on-line.

### *4. Ruegos y preguntas:*

- Ampliar la participación del Consejo Ciudadano de Aragón, repartir fuerzas, esfuerzos, etc.
- Se debate sobre la última fase del programa: presupuestos, relato, etc.
- Se comenta la posibilidad de cerrar Plaza Aragón para programa y abrirlo para propuestas de campaña.