



Acta de la 1ª Coordinadora de Aragón **Zaragoza (Centro de Historias) - Domingo 22/03/2015**

Orden del día:

- 1.- Bienvenida por parte del Secretario General
- 2.- Presentación del Consejo Ciudadano Autonómico y tus tareas
- 3.- Campaña
- 4.- Municipales
- 5.- Propuestas de los Círculos y Consejos Ciudadanos Municipales

1.- Bienvenida por parte del Secretario General

Pablo Echenique da la bienvenida a las personas asistentes que vienen de Círculos y Consejos Ciudadanos Municipales. Comenta cómo está actualmente conformado el Consejo Ciudadano Autonómico y de manera muy general el proceso de construcción interna que se está produciendo.

También recuerda que actualmente la tarea central de Podemos Aragón es la campaña electoral de las elecciones autonómicas y anima a volver a poner en funcionamiento esa maquinaria que tan bien funcionó en la campaña de las elecciones europeas, donde se conjugaron ilusión y ganas de cambio.

2.- Presentación del Consejo Ciudadano Autonómico y tus tareas

Se ha recordado que el Consejo Ciudadano de Aragón, tras las dos reuniones que ha celebrado, cuyas actas son públicas (podemosaragon.info), queda estructurado en 8 Áreas Orgánicas y 17 Áreas Temáticas.

La estructura actual pretende centrar todos los recursos de los próximos 2 meses en el programa y en la campaña electoral.

Áreas Temáticas: cada una de las áreas de trabajo cuenta con un responsable y con un equipo de trabajo abierto a la participación de la sociedad civil, movimientos sociales y círculos territoriales y sectoriales.

Áreas Orgánicas: La Mesa Ciudadana coordina el trabajo y asume la labor diaria mientras no se encuentre reunido el Consejo Ciudadano. Es el equipo en el que se apoya el Secretario General para realizar sus tareas, tanto de carácter público como de coordinación interna.

COORDINACIÓN Y PLANIFICACIÓN INTERNA (Maria Graziano)

Funciones: Gestionar de grupos de correo, Telegram y demás medios de comunicación internos. Supervisar el funcionamiento de los grupos temáticos de trabajo del CCA y su puesta en común. Canalizar ideas y propuestas internas. Coordinar intereses comunes. Organizar reuniones entre los miembros del CCA. Mediar y solucionar conflictos internos.

LOGÍSTICA, EVENTOS Y FORMACIÓN (Pablo Rochela)

- Logística de eventos (mítines, actos, mesas, etc.):
 - Búsqueda y gestión de lugares
 - Material necesario y montaje (pancartas, iluminación, sonido, imagen, mesas, folletos...)
 - Viajes
 - Seguridad
 - Actualmente:
 - Se va a dedicar a la campaña electoral
 - Un coordinador por provincia
 - Equipo de 25 personas de todo Aragón
 - Creación de protocolos y listas de materiales necesarios
- Informática (bastante desarrollada ya):
 - Web de Podemos Aragón
 - Correos podemosaragon.info
 - Plaza Podemos Aragón (Reddit)
 - Appgree Podemos Aragón
 - Votaciones online
 - Streamings
 - Almacenamiento de archivos
 - Reuniones online
 - Seguridad informática
 - En cuanto se monte todo a nivel Aragón, se pondrá a disposición de los Círculos y los Consejos Ciudadanos Municipales
- Formación (se desarrollará más en profundidad tras las elecciones):
 - Coordinación de grupos de formación de los Círculos
 - Recopilación textos interesantes para debatir
 - Propuestas de charlas y debates para los Círculos
 - Contactos con ponentes para cada temática
 - Tomará mayor protagonismo tras las elecciones

PROGRAMA Y RELACIÓN INSTITUCIONAL (Itxaso Cabrera)

Objetivos:

- Redacción de un programa electoral que cumpla con las líneas de actuación de Podemos en Aragón:
 - Un compromiso contra la corrupción, por la transparencia y el control democrático
 - Un plan aragonés de rescate ciudadano centrado en la sanidad, la educación y la vivienda
 - Una apuesta por la transformación del modelo productivo y energético aragonés.
- Movilizar e implicar activamente a la ciudadanía, los miembros más activos de los círculos y los representantes de movimientos sociales. También saber comunicar y difundir bien los contenidos del programa para apelar a los aragoneses.

Debe seguir la línea de documentos políticos aprobados (Manifiesto Mover Ficha, Programa elecciones europeas, Documento político de Claro Que Podemos estatal, Documento político de Es la hora de Aragón) y contener propuestas claras, viables, transformadoras y pertinentes competencialmente.

Hay 17 áreas temáticas con responsables que crean mesas de trabajo, contactan con expertos sectoriales y movimientos sociales, recogen propuestas y sintetizan. También hay equipos de expertos que valoran la viabilidad técnica de las propuestas.

Todas las áreas presentarán un diagnóstico, una propuesta de línea general política y una batería de medidas concretas que incluirán una serie de medidas urgentes (a cumplirse los primeros 100 días de gobierno autonómico).

Hasta ahora se ha realizado una encuesta ciudadana (con 3.000 respuestas) para analizar la situación de Aragón y las necesidades de la ciudadanía. También se están recogiendo propuestas de los Círculos y la ciudadanía, y se realizan contactos con movimientos sociales y expertos. Posteriormente se realizará una revisión técnica (económica y jurídica) de las propuestas y se creará el primer borrador. Tras ello, se podrán realizar enmiendas y finalmente se votará el documento definitivo.

ADMINISTRACIÓN, FINANZAS Y TRANSPARENCIA (Lorena Pérez)

Se exponen las tres formas de financiación que tenemos habilitadas:

COLABORACIONES ADSCRITAS: Como novedad, los donantes pueden colaborar con los consejos autonómicos y municipales a través de este sistema, se puede acceder desde la página de podemos en: <https://participa.podemos.info/es/colabora>. Las colaboraciones adscritas deben servir para pagar los gastos fijos de estructura (alquileres, suministros, personal contratado en nuestras CCAA).

Estas colaboraciones formarán parte del presupuesto ordinario, se recaudarán a nivel central y se repartirán en los siguientes porcentajes: 47% se pondrá a disposición de los consejos municipales, otro 20% a los autonómicos y el 33% a nivel estatal. Si sólo se dirige la colaboración a nivel autonómico los porcentajes quedarán de la siguiente manera: 55% autonómico, 45% estatal.

CROWFUNDING: Con este sistema, el donante va a saber en qué proyecto invierte su dinero, servirá para financiar campañas.

MICROCRÉDITOS: Pequeños préstamos civiles que devolveremos una vez pasadas las elecciones y recibamos las cantidades económicas asignadas por votos y representantes. Tenemos que hacerlo así ya que nosotros, a diferencia de otros partidos, no recurrimos a los bancos para que nos adelanten este dinero. El destino de cada euro gastado se podrá consultar en la web.

Los microcréditos tendrán un mínimo de 100€ y un máximo de 10.000€ y funcionan de la siguiente manera: El prestamista entra en la web de microcréditos de podemos, rellena los datos y descarga el formulario. Luego va a su banco y nos transfiere el dinero a la cuenta de FIARES. El interés que se da es del 3.5%

ANÁLISIS, ARGUMENTARIOS Y PARTICIPACIÓN (Lorién Jiménez)

En estos momentos, se entiende este área como en la que se piensa el escenario social y político en el que actúa Podemos, en la que se elabora el discurso y donde se desarrollan métodos y herramientas de participación para la ciudadanía y los inscritos de Podemos.

- En cuanto a **análisis**, se están desarrollando informes en los que se caracterice el entorno social, político y electoral en el que va a operar Podemos. Asimismo, se está trabajando en desarrollar las herramientas (encuestas, investigación, trabajo de campo) para completar los datos brutos o elaborados que vamos recopilando desde diversas fuentes.

- En el área de **argumentario**, la labor consiste en recopilar la cantidad ingente de argumentarios de todo tipo elaborados hasta ahora, clasificarlos (sobre si siguen siendo válidos, adaptarlo a quién va a emplearlos, etc.) y elaborar nuevos de acuerdo con las necesidades y la planificación política del momento. En este momento, el área está en constitución con los responsables locales y un cierto número de colaboradores generales o para cuestiones temáticas. En cualquier caso es importante que los círculos y CC se sientan animados a pedir contenido o ayuda, así como a ofrecer colaboración para cualquier tipo de argumentario que tengan que emplear.

- El área de participación está en constitución. Se divide en dos áreas básicas, la de participación ciudadana on-line (como el área de Aragón de Plaza Podemos), gestionada desde el área de *Nueva administración pública, transparencia y participación* (coordinada por Miguel Aguilera) y la de participación orgánica, que es la que depende de esta secretaría. Entre ambas, y en colaboración con los CC's locales se va a plantear una propuesta en la que se aúnen:

- Las experiencias y autonomía de los espacios municipales.
- Los espacios de coordinación supralocales
- Las iniciativas desarrolladas desde Podemos a nivel estatal

(Grupos de Acción participativa y Banco de Talentos).

- Las características propias de la participación en el momento actual de precampaña (programa, diseño de iniciativas de campaña, aumento de la descentralización y coordinación de iniciativas, aumento de la intensidad,...)

SOCIEDAD CIVIL Y MOVIMIENTOS SOCIALES (Esther Moreno)

- Construcción continuada de un mapa de las asociaciones y movimientos sociales de Aragón.
 - Establecer relaciones con cada uno de ellos, para conocer sus necesidades, reivindicaciones, propuestas, apoyarlas e incluirlas si así se decide en el programa autonómico -en el caso de estos primeros meses-.
 - Apoyo y monitorización de los grupos temáticos que se ocupan de la redacción del programa para garantizar que están en contacto con todos los actores sociales relevantes.
 - Colaboración en la organización de eventos y búsqueda de ponentes.

COMUNICACIÓN Y REDES (Raúl Gay)

La tarea principal de este área es promocionar a Podemos Aragón en medios. Tiene una doble vertiente: colectiva y particular. La prensa suele querer a Echenique pero también debemos posicionarnos como partido en conjunto.

Desde el 14 de febrero, el SG ha dado entrevistas en Heraldo, Ctxt e Infolibre. También ha aparecido en TV nacional : Al rojo vivo, Objetivo.

Se hace un seguimiento de lo que sale en prensa sobre Echenique y Podemos Aragón.

Hemos dado ruedas de prensa y redactado notas posicionando a Podemos Aragón sobre temas de actualidad como las riadas, las detenciones de antifascistas o declaraciones de Rudi sobre la crisis.

Nos hemos reunido con medios de Aragón para preparar la campaña y lograr el mayor espacio en medios posible. un tema complejo, al no tener presencia en las Cortes y, por tanto, tener difícil la cesión de espacios en medios públicos

El área de comunicación se ha coordinado con la de sociedad civil para reuniones con colectivos y su difusión en medios (Unicef, DFA...)

En cuanto a redes, se ha formado un equipo con una persona al frente. Hay turnos para gestionar Facebook y Twitter y tenemos buenos resultados. En Twitter hay 4.600 seguidores y no cesa de aumentar. En Facebook, 5700, y también crece semana a semana

ORGANIZACIÓN Y ESTRATEGIA POLÍTICA (Román Sierra)

Desde la secretaría de organización se informa de sus funciones:

- La coordinación de la interlocución con el partido en las escalas territoriales inferiores en todo lo relativo a organización para la ejecución de políticas de carácter o relevancia autonómico.
- Coordinación del despliegue de iniciativas partidarias en el espacio territorial autonómico en materia organizativa.
- Velar por el cumplimiento de las decisiones emanadas de los órganos del partido a nivel autonómico en materia de organización.
- Actividades orientadas a la militancia de carácter autonómico.
- Apoyo a la Sec. Organización Estatal en la coordinación y validación de círculos.
- Apoyo en la investigación de los hechos a la Comisión de Garantías Autonómica.

Se informa que se envió un documento que pudiera servir de Guía Municipalista debida a la demanda de información en todo el territorio.

Se informó que el área de Estrategia Política estaba trabajando con el área de análisis político para construir una estrategia política de cara a las próximas elecciones autonómicas.

3.- Campaña

Gonzalo González, que será el director de campaña, explica la idea que se está desarrollando para la misma. Se va a contar con un equipo formado por personas de diferentes perfiles (responsable de prensa, argumentario, financiación, producción, coordinación de equipos en el territorio...), algunas de ellas contratadas.

Se comenta que se realizará una caravana de actos por todo Aragón, en ocasiones varios a la vez, que requerirán de un esfuerzo en la sincronización y montaje de todos los espacios. En Zaragoza capital habrá 2 actos potentes y en Huesca y Teruel uno. Además, se intentará llegar a todas las comarcas con gente de la lista electoral o gente con visibilidad de esas zonas.

Dentro de la campaña también se cuenta con realizar un spot publicitario profesional y envío de papeletas a casa en algunas zonas (se va a estudiar concretamente esto), ya que es demasiado caro llegar a todas las casas de Aragón.

4.- Municipales

Tal y como se aprobó en la pasada asamblea de octubre en Vistalegre, Podemos no se presenta a las elecciones municipales. Eso no quita que se participe de manera individual en procesos de Unidad Popular que existen en diversos municipios.

Por parte de la Secretaría de Organización de Podemos Aragón se envió una guía a los Secretarios Generales municipales con posibles alternativas existentes en Aragón y qué tener en cuenta a la hora de participar en esos procesos municipales.

En todo caso, nunca se debe perder la perspectiva de que las competencias que tienen los ayuntamientos son muchas menos que hace unos años y que para cambiar la realidad de los pueblos y ciudades pequeñas es más importante poder gobernar a nivel autonómico, por tanto los esfuerzos se deben dirigir a la campaña autonómica en caso de no tener fuerzas suficientes para compatibilizar el nivel municipal y autonómico.

5.- Propuestas de los Círculos y Consejos Ciudadanos Municipales

Algunas personas muestran su preocupación porque sienten que los Círculos están siendo abandonados desde todo el proceso de conformación interna y piden más protagonismo y atención. Se explica que para el Consejo Ciudadano de Aragón es algo prioritario como concepto y concretamente para la campaña, que está claro que ahora mismo hay fallos pero que en el tiempo que se lleva elegido (mes y medio) se están creando equipos y estructuras para que la coordinación y fluidez de la información sea mucho mejor.

Algunas personas presentes en la Coordinadora piden mayor coordinación entre Círculos en varios temas (formación, organización interna, mesas en las calles, etc.). También proponen que vayamos adelantando fechas de actos para poder ir reservando lugares.

Se solicita que se convoquen reuniones de la Coordinadora de Aragón cada poco tiempo por lo que se hará una próximamente y que dure todo el día para tratar más temas.